



價值工程管理實務 (VA / VE) 實 作 研 習 班

壹、課程宗旨：

在技術快速發展、資訊發達以及顧客滿意導向的時代，品質好、功能多不再是產品暢銷的充分條件，以最低成本，在最適時機提供符合顧客的高「價值」 $Value = function \div cost$ 產品，才是未來市場競爭求勝的不二法門。身處 21 世紀的企業，都無法避免成本競賽的困境，而成本競賽的競爭，單憑藉著傳統採購的討價還價技巧，或者藉控制電話費、文具費等事務費用來控制成本，已無法應付競爭所需。面對 20%~30% 的 Cost down 要求，絕非靠嘴巴得以建功的。如何擺脫傳統 Cost down 的迷思，從 Total cost 的觀點來建立成本意識，以求全面的成本控制，建構成本競爭力，當為 21 世紀企業的首要課題。

價值工程 (VA/VE ; Value Analysis/Value engineering) 是將 $V=F \div C$ (價值=機能÷成本) 簡單的數學概念經由管理手法，運用技術、情報、創意 等經營要素轉化成以最低成本研製最適機能的產品，參與市場競爭之經營技能，幫助企業產品以“最高的(顧客)價值”滿足市場需求，使公司的資源得到最佳的市場價值並減少浪費。在產品開發流程中，每一參與部門與人員均應體認「價值」的真義和熟悉價值工程應用手法，切確落實將資源用刀口上，有形無形間做到 cost down 和 value up。



要成為高價值高競爭力產品，徒憑技術是難有突破的，而必須配合創意才能將技術提升和創造高市場價值，在資源與時間有限下，企業應有一套系統化創意開發方法，有效率開發員工產品創意，幫助企業在成長路上加速前進。

參、課程目的與目標：

一、目的：

希望透過二~六天課程的實作引導，讓價值工程手法能夠結合到日常成本管理體系。

二、目標：

1. 加強對價值工程手法的運用與系統的理解。
2. 透過手法的案例演練，以案例與知識結合，使之能運用到實際工作上。

肆、課程時數：

- 一、實作演練班：2 天 14 小時
- 二、實作輔導班：6 天 36 小時

伍、課程安排：

- 一、時間：每次上課日期間須隔一週以上，以利學員實作演練。
- 二、授課方式：小組協作與案例討論。
- 三、參加學員：基本上以研發、採購、品管、業務及製造技術人員一齊參加效果最佳。
- 四、上課人數：30 人為佳，至多 36 人為限。
- 五、學員分為 5~6 組，各自找一個案例，兩天課程完全以實務的操作為主，授課時間不多，所以學員必須是有價值工程基礎知識為原則。



陸、預期課程效益：

一、直接效益：

(一)有形效益：

1. 充分理解價值工程的實務應用
2. 案例實際運作過程產生的改善創意
3. 實作導入 VA/VE

(二)無形效益：

1. 訓練成效

(1)K(Knowledge)

- A. 理解價值工程
- B. 建立成本意識
- C. 認識 Cross Function Management 的意義與重點

(2)A(Attitude)

- A. 提升解決問題的方法與態度
- B. 主動發覺問題的意願與態度

(3)S(Skill)

- A. 知道成本管理與成本設計的重點與意義
- B. 價值工程手法
- C. 創意思考

2. 企業文化的改變：從努力型轉變到創意型的思維 (Work hard Work Smart)

二、間接效益：

(一)改變傳統的成本降低錯誤觀念

(二)提供給學員日常成本改善的手法

(三)讓學員可以找到成本的改善空間



柒、課程大綱：

- 一、經營環境的變化
- 二、何謂價值工程(VA/VE)？
- 三、價值的定義與 VA/VE
- 四、VA/VE concept
 - 1.VA/VE 的原則及思考重點
 - 2.成本設計與預防(Cost Prevention)
 - 3.VA/VE 的種類與觀念
- 五、VA/VE 的實施步驟
 - 1.活動計畫
 - (1)選定主題
 - (2)訂定目標
 - (3)專案計畫展開
 - 2.機能定義
 - (1)蒐集資訊
 - (2)機能定義與整理
 - 3.機能評價
 - 4.提案改善的重點
 - (1)改善四法寶(ECRS)
 - (2)提案評估與具體化
 - 5.執行與跟催
- 六、創意開發與創意工學
- 七、價值工程案例分享